



**COMUNE di ATRI – Provincia di Teramo**  
**64032 Piazza Duchi d'Acquaviva , P.I. 00076610674**  
**SETTORE V – SVILUPPO SOCIALE E BENESSERE DELLA PERSONA**

Tel. 085/8791210/ fax 085/8791217

e-mail : turismo [sport@comune.atri.te.it](mailto:sport@comune.atri.te.it)

**AVVISO PUBBLICO PER LA SOLLECITAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DELLA  
MANIFESTAZIONE “FESTIVAL DEL REPORTAGE:IMMAGINI, PAROLE, STORIE” – PRIMA EDIZIONE 2009**

**1. Riferimenti generali**

L'Amministrazione intende acquisire una o più sponsorizzazioni per la realizzazione di un'iniziativa finalizzata al miglioramento della qualità dei servizi ed all'innovazione secondo quanto previsto dall'art. 43 della legge n. 449 \ 1997, dall'art. 119 del D.Lgs. n. 267 \ 2000;

Il presente avviso è redatto in conformità a quanto previsto dal Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni di attività e progetti dell'Amministrazione Comunale approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 29 del 17.05.05 ed in esecuzione della delibera di G.M .n. 62 del 28.04.2009 avente per oggetto: “ Approvazione avviso per l'individuazione di sponsorizzazioni relative alla organizzazione della manifestazione “Festival del Reportage: Immagini, Parole, Storie”

**2. Oggetto della sponsorizzazione e caratteristiche della iniziativa sponsorizzata**

Il Comune di Atri intende realizzare un'iniziativa nell'ambito degli obiettivi dell'Amministrazione nel **SETTORE V - SVILUPPO SOCIALE E BENESSERE DELLA PERSONA**, rispetto allo sviluppo del quale intende formalizzare un contratto di sponsorizzazione per acquisire risorse qualificate.

L'iniziativa è volta ad acquisire sponsorizzazioni per la realizzazione della seguente manifestazione culturale:

- **“FESTIVAL DEL REPORTAGE:IMMAGINI, PAROLE, STORIE” – PRIMA EDIZIONE 2009**

L'evento, di cui all'allegato programma descrittivo, prevede la partecipazione di giornalisti, fotografi professionisti e dilettanti, docenti universitari delle discipline di riferimento, studenti, operatori della comunicazione, agenzie di stampa e propone di sviluppare, con le immagini, le parole e le storie, le molteplici letture ed interpretazioni delle emozioni individuali e collettive, delle esperienze umane e sociali, di integrazione e diversità attraverso incontri tecnici, tavole rotonde, letture, proiezioni di video, mostre eventi musicali e conviviali, il tema prescelto per la prima edizione è “LA PELLE”;

Lo sviluppo dell'iniziativa è nella piena disponibilità del Comune e costituisce base essenziale per le prestazioni di veicolazione pubblicitaria del segno distintivo prescelto dallo sponsor.

**3. Finalizzazione della sponsorizzazione, suo valore e forma di traduzione nel rapporto**

La sponsorizzazione è finalizzata a favorire la migliore realizzazione dell'iniziativa ed una migliore fruibilità dei servizi ad essa collegati da parte dei potenziali utenti.

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione risorse per lo sviluppo di elementi migliorativi dell'iniziativa .

Il valore dell'iniziativa, secondo gli investimenti programmati dall'Amministrazione, è di € 287.550,00 – IVA INCLUSA

PER LA REALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA È RICHIESTO AGLI SPONSOR DI PARTECIPARE ALLA STESSA CON.

1. **CON FINANZIAMENTI IN DENARO, PER PROPOSTE MINIME DEFINIBILI A PARTIRE DA € 500,00 (IVA ESCLUSA);**
2. **MEDIANTE OFFERTA PER LA FORNITURA DI BENI, UTILITÀ INTERVENTI, ALTRI TIPI DI PRESTAZIONE (PAVIMENTO GALLEGGIANTE, SEDIE, SERVIZI ALLESTIMENTI, SERVICES AUDIO-LUCI ECC, STAMPA MATERIALE PUBBLICITARIO ECC.).**

#### **4. Vantaggi per lo sponsor**

L'iniziativa comporta il coinvolgimento di numerosi utenti potenziali diretti;

Il target presumibile dei destinatari corrisponde a persone fisiche con elevata scolarizzazione ed a rappresentanti di organizzazioni in grado di sostenere processi di diffusione della conoscenza delle risorse comunicative correlate all'iniziativa offerta ad ampi settori della cittadinanza, nonché in grado di porre in evidenza l'originalità ed il valore dell'iniziativa in contesti comunicativi estremamente qualificati.

L'informazione relativa all'iniziativa sarà canalizzata attraverso i seguenti strumenti di comunicazione:

- a) Con inserimento nel manifesto generale, pieghevoli, locandine o altro materiale informativo stampato in occasione della singola manifestazione in parola.

In relazione al contratto di sponsorizzazione possono essere fatti valere tutti i vantaggi fiscali previsti per le spese di pubblicità dalla vigente normativa.

#### **5. Tipo di rapporto da definirsi e sue peculiarità**

Il rapporto tra l'Amministrazione (sponsee) e lo sponsor sarà tradotto in apposito contratto di sponsorizzazione con riferimento di valore alle proposte di sponsorizzazione valutate.

Non è prevista definizione di clausole di esclusiva generale o commerciale in ordine alla sponsorizzazione. L'Amministrazione Comunale si riserva di formalizzare il contratto di sponsorizzazione con riferimento ai seguenti elementi:

- a) verifica di eventuale conflitto di interessi, con riferimento ad eventuali rapporti dello sponsor, con altra veste, intrattenuti con l'Amministrazione Comunale;
- b) verifica inerente elementi etici, con determinazione del gradimento \ non gradimento dello sponsor in relazione a possibili attività particolari dello stesso, in conflitto con linee di attività istituzionale dell'Amministrazione

#### **6. Impegni generali dell'Amministrazione Comunale per la veicolazione del marchio \ nome \ logo dello sponsor**

L'Amministrazione Comunale veicolerà il marchio \ nome aziendale \ logo dello sponsor:

- a) attraverso il suo inserimento, con evidenziazione del ruolo, nel calendario generale illustrativo delle iniziative;
- b) attraverso il suo inserimento, con evidenziazione del ruolo, nei manifesti, nelle locandine e negli opuscoli informativi stampati in occasione della presentazione delle singole iniziative che si andranno effettivamente a realizzare;

L'Amministrazione Comunale si impegna inoltre a manifestare la partecipazione all'iniziativa dello sponsor evidenziandone il ruolo in tutti gli ambiti illustrativi dei risultati dell'iniziativa.

#### **7. Definizione degli impegni (generali) dello sponsor relativi alla sponsorizzazione**

Lo sponsor interviene nel rapporto contrattuale con corresponsione del finanziamento proposto.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor è inoltre tenuto:

- a) ad individuare il marchio, il logo o il nome aziendale con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- b) a mettere a disposizione dell'Amministrazione Comunale ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del marchio, del logo o del nome aziendale.

#### **8. Metodo di valutazione delle proposte presentate e formalizzazione dell'accettazione della proposta da parte dell'Amministrazione**

Le proposte dei potenziali sponsor saranno valutate dal Responsabile di Servizio competente con riguardo ai seguenti criteri:

- a) valore economicamente apprezzabile delle componenti della proposta, con ordinazione strutturata in relazione ai valori in aumento rispetto al sopra indicato valore presuntivo del contratto di sponsorizzazione;
- b) Qualora le proposte risultino in valore complessivo inferiore alle esigenze dell'Amministrazione c.le, questa si realizzerà, comunque, l'iniziativa, potendosi riservare di definire l'organizzazione di alcuni profili della stessa.

#### **9. Modalità di presentazione delle proposte**

**Le proposte di sponsorizzazione devono pervenire al Comune di Atri - Settore V – Sviluppo Sociale e Benessere della Persona, Piazza Duchi d'Acquaviva, 64032 ATRI (TE), entro il 18.06.2009.**

L'invio delle proposte deve avvenire in uno dei seguenti modi:

- a) per mezzo del servizio postale , con raccomandata con avviso di ricevimento;
- b) per mezzo di corriere espresso;
- c) a mano, con rilascio di ricevuta da parte dell'Ufficio comunale ricevente, debitamente sottoscritta dal presentatore.
- d) Il pagamento della quota di sponsorizzazione deve essere effettuata al momento della stipula del contratto e, comunque, non oltre il termine del 27.06.2009.**

Resta inteso che il recapito delle proposte rimane ad esclusivo rischio del mittente e ove per qualsiasi motivo non giungesse a destinazione in tempo il Comune declina ogni responsabilità

La proposta, formalizzata in carta semplice, deve essere predisposta seguendo lo schema allegato (scaricabile anche in formato word all'indirizzo Web: [www.comune.atri.te.it](http://www.comune.atri.te.it)) e deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente secondo le modalità previste dall'art.21 del D.P.R. n. 445 \2000 in quanto contenente dichiarazioni sostitutive di certificazione e di atto di notorietà.

A tal fine la proposta deve essere accompagnata da fotocopia di valido documento di identità del sottoscrittore.

Le proposte presentate non sono comunque vincolanti per l'Amministrazione Comunale.

#### **10. Informazioni, Chiarimenti e responsabile del procedimento**

Ogni informazione o chiarimento in ordine al presente avviso può essere richiesta alla Sig.ra Masciotta Anna individuata anche come responsabile del procedimento.

Atri, 14 maggio 2009

Il Responsabile del Servizio  
Anna Masciotta



**COMUNE di ATRI – Provincia di Teramo**  
**64032 Piazza Duchi d'Acquaviva , P.I. 00076610674**  
**SETTORE V – SVILUPPO SOCIALE E BENESSERE DELLA PERSONA**

Tel. 085/8791210/ fax 085/8791217

e-mail di riferimento: turismosport@comune.atri.te.it

**AVVISO PUBBLICO PER LA SOLLECITAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DELLA  
MANIFESTAZIONE "FESTIVAL DEL REPORTAGE:IMMAGINI, PAROLE, STORIE" – PRIMA EDIZIONE 2009**

Al Comune di di Atri  
Settore V – Sviluppo Sociale e Benessere della  
Persona Piazza Duchi d'Acquaviva  
64032 **ATRI**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

Residente a \_\_\_\_\_ in via \_\_\_\_\_, in qualità di titolare e/o

rappresentante della Ditta \_\_\_\_\_ con sede in \_\_\_\_\_

via \_\_\_\_\_,

**CHIEDE**

Di poter partecipare alla sponsorizzazione **della manifestazione "Festival del Reportage: Immagini, Parole, Storie" – prima edizione 2009**

A tal fine, ai sensi del T.U. approvato con DPR 28.12.2000 n° 445, sotto la propria responsabilità e consapevole delle sanzioni previste per falsità in atti e dichiarazioni mendaci

**DICHIARA**

- a. di non trovarsi nelle condizioni di non poter contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 9, comma 2 lett. C del D.Lgs n. 231/2001 o in altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa delle capacità contrattuale;
- b. di non aver procedimenti penali in corso e di non aver subito condanne con sentenze passate in giudicato;
- c. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia ;
- d. l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo per le imprese);
- e. la non rappresentanza di organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- f. di aver preso visione dell'AVVISO PUBBLICO per la sponsorizzazione sopraindicata e di accettare tutte le condizioni in esso contenute:

## OFFRE

Per la sponsorizzazione delle manifestazioni della manifestazione culturale **"FESTIVAL DEL REPORTAGE: IMMAGINI, PAROLE, STORIE" – PRIMA EDIZIONE 2009,:**  
(barrare la/le casella/e che interessa/no)

- la somma di € \_\_\_\_\_ (IVA inclusa);
- la fornitura di € \_\_\_\_\_
- prestazione di servizio e/o attività \_\_\_\_\_

## SI IMPEGNA

- a. ad individuare il marchio, il logo o il nome aziendale con il quale si intende sostenere la sponsorizzazione;
- b. a mettere a disposizione dell'Amministrazione Comunale ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del marchio, del logo o del nome aziendale;

## ALLEGA

Alla presente una fotocopia di valido documento d'identità del sottoscrittore.

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 il sottoscritto dichiara di essere informato/a, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Atri li \_\_\_\_\_

FIRMA

\_\_\_\_\_